

Políticas públicas y desarrollo empresarial en economías emergentes

Public policies and business development in emerging economies

José Augusto Manobanda Suárez¹

Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador

jose.manobanda@unesum.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0006-3422-1284>

Luis Arturo Alay Merchán²

Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador

alay-luis8904@unesum.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0001-6045-240X>

Danilo José Pilas Tigua³

Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador

pilay-danilo0796@unesum.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0002-1799-3697>

María José Palacios Parrales⁴

Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Ecuador

palacios-maria0901@unesum.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0000-3598-5127>

Cómo citar:

Manobanda Suárez, J. A., Alay Merchán, L. A., Pilas Tigua, D. J., & Palacios Parrales, M. J. (2026). Políticas públicas y desarrollo empresarial en economías emergentes. *Saber Estratégico Internacional*, 4(3), 213–225. <https://doi.org/10.70577/s.e.v4i3.42>

RESUMEN

El desarrollo empresarial en economías emergentes presenta limitaciones asociadas a baja productividad, limitado acceso a financiamiento y reducida adopción tecnológica, lo que condiciona la efectividad de las políticas públicas. El objetivo fue analizar la incidencia de dichas políticas en el desarrollo empresarial, considerando variables como inversión pública, digitalización, innovación y financiamiento. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental de corte transversal, utilizando información de organismos estatales y entidades internacionales, y aplicando correlación de Pearson, regresión lineal múltiple y modelación de ecuaciones estructurales. Los resultados evidenciaron una relación positiva significativa entre políticas públicas y desarrollo empresarial ($r = 0,68$), destacando que la digitalización presentó el mayor nivel de asociación con la productividad ($r = 0,75$) y el mayor peso explicativo en el modelo ($\beta = 0,41$). Asimismo, el acceso a financiamiento mostró una relación relevante con la rentabilidad ($r = 0,72$; $\beta = 0,33$), mientras que los programas de apoyo estatal registraron menor incidencia ($\beta = 0,22$). El modelo estructural confirmó efectos directos de las políticas públicas ($\beta = 0,52$) y efectos indirectos mediados por la innovación ($\beta = 0,34$) y la digitalización ($\beta = 0,29$), evidenciando una dinámica sistémica del desarrollo empresarial. En este marco, se establece que la efectividad de las políticas públicas depende de su articulación con capacidades empresariales internas orientadas a la innovación y transformación digital.

Palabras clave: Desarrollo empresarial, digitalización, economías emergentes, financiamiento, innovación, políticas públicas.

ABSTRACT

Business development in emerging economies faces limitations associated with low productivity, limited access to financing, and reduced technological adoption, which affect the effectiveness of public policies. The objective was to analyze the impact of these policies on business development, considering variables such as public investment, digitalization, innovation, and financing. The research was conducted using a quantitative approach, with a non-experimental, cross-sectional design, utilizing information from government agencies and international organizations, and applying Pearson correlation, multiple linear regression, and structural equation modeling. The results showed a significant positive relationship between public policies and business development ($r = 0.68$), with digitalization exhibiting the strongest association with productivity ($r = 0.75$) and the greatest explanatory power in the model ($\beta = 0.41$). Similarly, access to financing showed a significant relationship with profitability ($r = 0.72$; $\beta = 0.33$), while government support programs had the least impact ($\beta = 0.22$). The structural model confirmed direct effects of public policies ($\beta = 0.52$) and indirect effects mediated by innovation ($\beta = 0.34$) and digitalization ($\beta = 0.29$), demonstrating a systemic dynamic of business development. Within this framework, it is established that the effectiveness of public policies depends on their alignment with internal business capabilities geared toward innovation and digital transformation.

Keywords: Business development, digitalization, emerging economies, financing, innovation, public policies.

INTRODUCCIÓN

El análisis de las políticas públicas y su incidencia en el desarrollo empresarial en economías emergentes ha adquirido una relevancia estratégica en el debate académico y en la formulación de agendas gubernamentales, en virtud de la necesidad de promover esquemas de crecimiento sostenibles, inclusivos y orientados a la competitividad. En este marco, las economías emergentes enfrentan restricciones estructurales asociadas a la baja diversificación productiva, la desigualdad socioeconómica y la limitada capacidad de innovación, lo que exige intervenciones estatales que fortalezcan el tejido empresarial y dinamicen los sistemas productivos (Reyes & Martín, 2022).

En el contexto latinoamericano, la reconfiguración de las políticas públicas resulta fundamental para responder a los nuevos escenarios económicos caracterizados por la globalización, la digitalización y la transición hacia modelos sostenibles. En este sentido, la inversión pública, la articulación interinstitucional y la promoción de alianzas estratégicas constituyen mecanismos determinantes para impulsar el desarrollo empresarial, especialmente en el segmento de las micro, pequeñas y medianas empresas, que representan el núcleo del aparato productivo regional (Dini & Stumpo, 2021). Asimismo, la implementación de políticas orientadas a la innovación y al fortalecimiento de capacidades productivas permite reducir brechas estructurales y mejorar la competitividad sistémica (Padilla & Oddone, 2022).

Desde una perspectiva de desarrollo empresarial, las políticas públicas han evolucionado hacia enfoques integrales que priorizan el acceso al financiamiento, la formalización empresarial y la consolidación de ecosistemas emprendedores. En este contexto, se evidencia que las intervenciones estatales articuladas con estrategias de inclusión económica contribuyen significativamente a la generación de empleo, al fortalecimiento de las capacidades productivas y al crecimiento sostenido de las unidades económicas (Carrera, 2023).

Adicionalmente, la incorporación de criterios de sostenibilidad en las políticas públicas ha redefinido la relación entre el Estado y el sector empresarial, promoviendo modelos de desarrollo que integran dimensiones económicas, sociales y ambientales. En este sentido, las políticas públicas orientadas a la sostenibilidad empresarial favorecen la competitividad organizacional y la generación de valor compartido, consolidando entornos empresariales resilientes frente a escenarios de incertidumbre global (Neri, 2022). De manera complementaria, el fortalecimiento de instrumentos como las compras públicas inclusivas y los programas de apoyo a las MIPYMES evidencia la importancia del Estado como actor dinamizador del desarrollo productivo en economías emergentes (Loor, 2023).

En este marco analítico, esta investigación se orienta a analizar la relación entre las políticas públicas y el desarrollo empresarial en economías emergentes, considerando variables como el acceso al financiamiento, la innovación, la articulación institucional y la sostenibilidad. Así mismo, se busca aportar fundamentos teóricos y analíticos que contribuyan al diseño de políticas públicas más eficientes, alineadas con las necesidades estructurales de los sistemas productivos y con los desafíos del entorno económico global.

Políticas públicas, institucionalidad y competitividad empresarial

En el contexto de la economía ecuatoriana, las pequeñas y medianas empresas han experimentado transformaciones relevantes derivadas de la apertura comercial y de los instrumentos de política pública

orientados al fortalecimiento productivo, particularmente en sectores como el comercio y la manufactura, donde la regulación estatal, el acceso a financiamiento y los programas de fomento han condicionado su capacidad de inserción en mercados más amplios. Bajo esta premisa, el análisis de las políticas públicas orientadas al desarrollo empresarial parte del reconocimiento de que la competitividad en economías emergentes no depende únicamente de capacidades internas de la empresa, sino también de la calidad del entorno institucional, la regulación económica, el acceso a instrumentos de apoyo y la articulación entre Estado, mercado y actores territoriales (Chancay & Shyrna, 2022).

Desde una perspectiva organizacional, el liderazgo es un activo estratégico para transformar recursos en resultados sostenibles, en contextos de incertidumbre y presión competitiva, donde la dirección empresarial influye de forma directa sobre el desempeño organizacional y la capacidad de respuesta de las pymes (Araya, 2023). En esa misma lógica, la comunicación interna y la satisfacción laboral se vinculan con estilos de liderazgo que fortalecen la cohesión operativa y el compromiso del personal, aspecto particularmente relevante en estructuras empresariales pequeñas donde la gestión directiva impacta de manera inmediata sobre la productividad y la estabilidad organizacional (Bedoya, 2021).

De forma complementaria, la articulación entre empresas mediante redes de colaboración ha sido definida como una vía para ampliar conocimiento, compartir recursos y mejorar capacidades de innovación, lo que resulta especialmente pertinente en economías emergentes donde muchas pymes operan con restricciones financieras y tecnológicas (Garzón et al., 2022). En el ámbito ecuatoriano, el fortalecimiento de la gestión financiera también ha sido señalado como un componente decisivo de la competitividad, debido a que una adecuada administración de liquidez, costos y rentabilidad mejora la capacidad de permanencia y expansión en mercados cada vez más exigentes (Asanza & Avendaño, 2023).

Así mismo, el control interno y la incorporación de tecnologías de información dentro de las mipymes se han identificado como elementos que favorecen el orden administrativo, la reducción de riesgos y una mayor capacidad de toma de decisiones, lo que repercute en la sostenibilidad de la actividad empresarial (Castaño et al., 2021). Bajo este enfoque, la política pública eficaz no se limita a emitir normas generales, sino que debe crear ecosistemas favorables para que las pymes fortalezcan liderazgo, control, redes y capacidades gerenciales en función de una competitividad más sólida y sostenida.

Desde una lectura más amplia, el desarrollo empresarial en economías emergentes exige observar la empresa como una unidad inserta en un sistema donde convergen política pública, cultura organizacional, gobernanza interna y acceso a conocimiento aplicado. En el caso de las pymes exportadoras ecuatorianas, se ha demostrado que la gestión y la tecnología inciden de forma positiva sobre la innovación, lo cual sugiere que las políticas públicas deben priorizar esquemas de acompañamiento que fortalezcan capacidades directivas, técnicas y estratégicas para elevar la competitividad internacional (Carvache et al., 2022).

De igual manera, el capital intelectual ha sido examinado como un factor determinante de la gestión de innovación en empresas del sector cuero y calzado, destacando que el conocimiento organizacional, cuando se estructura y aprovecha adecuadamente, puede convertirse en una fuente relevante de diferenciación competitiva (Erazo, 2021). En un plano aplicado, el teletrabajo ha sido analizado como una respuesta organizativa frente a escenarios adversos, evidenciándose que la productividad depende de la capacidad de gestión, coordinación y adaptación institucional de cada empresa (Lalama et al., 2023).

A su vez, la contabilidad gerencial ha sido planteada como un instrumento de control que mejora la rentabilidad del sector industrial, reforzando la necesidad de políticas de fortalecimiento empresarial orientadas al uso estratégico de la información financiera (Churaco et al., 2023). De forma complementaria, los modelos de gestión del conocimiento han sido propuestos como base para que las pymes consoliden procesos de mejora continua y generación de valor, evidenciando que la competitividad también depende de la acumulación sistemática de aprendizaje organizacional (Solórzano et al., 2021).

En esta misma línea, el marketing digital ha sido incorporado como estrategia de desarrollo empresarial, permitiendo a las mipymes mejorar su posicionamiento y ampliar su alcance en mercados locales y regionales (Mendoza et al., 2023). En consecuencia, la teoría del desarrollo empresarial en economías emergentes requiere integrar el papel del Estado con la capacidad de las organizaciones para transformar conocimiento, liderazgo, información y aprendizaje en ventajas competitivas sostenibles.

Innovación, digitalización y sostenibilidad en las pymes de economías emergentes

En el contexto de las pymes ecuatorianas durante el periodo posterior a la pandemia, múltiples organizaciones han incorporado herramientas digitales, comercio electrónico y estrategias de innovación para sostener sus operaciones, evidenciando una transición progresiva desde modelos tradicionales hacia esquemas empresariales conectados y tecnológicamente mediados. En este escenario, la innovación constituye uno de los ejes conceptuales más importantes para explicar el desarrollo empresarial en economías emergentes, debido a que permite a las pymes responder a mercados cambiantes, mejorar procesos y construir ventajas diferenciadoras (Almeida, 2022).

De forma complementaria, el análisis de técnicas y métodos de innovación tecnológica ha permitido identificar que la innovación empresarial requiere decisiones organizadas y metodologías estructuradas para consolidarse como motor de crecimiento (Rodríguez & Miranda, 2023). Desde la perspectiva de la competitividad, las estrategias de innovación han sido asociadas con mejoras en productos, procesos y estructuras organizativas, lo que evidencia que innovar implica tanto cambios tecnológicos como transformaciones en la gestión interna (Ríos & Preciado, 2023).

En este marco, la adopción de tecnologías de la información ha sido analizada como un factor central en la transformación operativa de las pymes, debido a que facilita la automatización, el análisis de datos y la toma de decisiones estratégicas (Galarza, 2023). Asimismo, la implementación de sistemas de información comercial con facturación electrónica ha permitido mejorar el control administrativo y la eficiencia en la gestión empresarial (Tijo & Gutiérrez, 2021).

En el contexto ecuatoriano, la facturación electrónica ha sido estudiada como una herramienta que favorece la formalización, la trazabilidad y la optimización de procesos administrativos, aunque también implica desafíos de adaptación tecnológica y capacitación organizacional (Moreano et al., 2023). De este modo, la innovación en economías emergentes debe comprenderse como un proceso integral donde la transformación digital y la gestión organizacional se articulan de manera estratégica.

La sostenibilidad del desarrollo empresarial también depende de la capacidad de las pymes para integrarse a entornos digitales de comercialización. En este sentido, el uso de plataformas digitales ha sido identificado como un mecanismo que permite mantener la continuidad operativa y ampliar la base de clientes en contextos adversos (Camacho et al., 2023). De igual manera, el marketing digital ha sido

caracterizado como un medio que fortalece la visibilidad empresarial y transforma la relación con los consumidores (Haro, 2021).

En el ámbito de la internacionalización, el comercio electrónico ha sido asumido como una estrategia que permite a las pymes acceder a mercados globales, superando limitaciones geográficas y ampliando oportunidades de crecimiento (Matute et al., 2023). Asimismo, el comportamiento emprendedor y la innovación han sido relacionados con la capacidad de las empresas para adaptarse y generar nuevas oportunidades en entornos dinámicos (Cuenca et al., 2023).

MATERIALES Y MÉTODOS

En correspondencia con el propósito analítico del estudio, se adoptó un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo explicativo, orientado a examinar la relación entre las políticas públicas y el desarrollo empresarial en economías emergentes, considerando variables asociadas al acceso a financiamiento, la innovación, la digitalización y la competitividad organizacional. Bajo esta orientación, el diseño de investigación se estructuró como no experimental de corte transversal, en virtud de que se trabajó con datos secundarios sin manipulación de variables, lo cual permitió identificar patrones de comportamiento, relaciones funcionales y efectos derivados de la implementación de políticas públicas en contextos económicos complejos.

Desde una perspectiva metodológica, la recolección de información se sustentó en un proceso sistemático de revisión documental y análisis de bases de datos oficiales, utilizando como insumos principales informes técnicos, estadísticas y reportes institucionales emitidos por organismos nacionales e internacionales. Entre las fuentes consideradas se incluyeron entidades del Estado ecuatoriano como el Ministerio de Economía y Finanzas, el Instituto Nacional de Estadística y Censos y la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, así como organismos multilaterales tales como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo. Esta selección permitió garantizar la calidad, actualidad y confiabilidad de la información utilizada, en coherencia con los requerimientos analíticos del estudio.

En términos operativos, la información recopilada fue organizada en matrices de análisis estructuradas conforme a las variables de estudio, lo que facilitó la sistematización de indicadores económicos, financieros y empresariales. Posteriormente, se procedió a la depuración, codificación y procesamiento de los datos mediante herramientas estadísticas especializadas, asegurando consistencia interna y rigor técnico en el tratamiento de la información.

En el plano analítico, se empleó el coeficiente de correlación de Pearson con el propósito de determinar la intensidad y dirección de las relaciones existentes entre variables como inversión pública, acceso a financiamiento y desempeño empresarial, lo cual permitió identificar asociaciones significativas dentro del modelo de estudio. De manera complementaria, se aplicó un modelo de regresión lineal múltiple, orientado a estimar el grado de incidencia de las políticas públicas sobre el desarrollo empresarial, considerando la interacción simultánea de diversas variables explicativas.

De forma adicional, se incorporó el análisis mediante *Structural Equation Modeling*, con la finalidad de evaluar relaciones estructurales entre variables latentes tales como innovación, entorno institucional y sostenibilidad empresarial, permitiendo una interpretación integral de las dinámicas subyacentes al

fenómeno estudiado. Este enfoque permitió validar el modelo teórico propuesto y estimar efectos directos e indirectos entre los constructos analizados.

En consecuencia, el procesamiento de los datos se desarrolló bajo criterios de validez, confiabilidad y consistencia estadística, garantizando que los resultados obtenidos reflejen de manera precisa la interacción entre las políticas públicas y el desarrollo empresarial. De este modo, la estrategia metodológica adoptada permitió sustentar un análisis riguroso, coherente con los objetivos planteados y respaldado por información oficial verificable y técnicas estadísticas de nivel avanzado.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En correspondencia con el diseño metodológico planteado, el análisis de información oficial evidenció que las políticas públicas orientadas al fortalecimiento empresarial presentan efectos diferenciados según el acceso a financiamiento, el nivel de digitalización y la capacidad institucional de acompañamiento productivo. En el contexto latinoamericano, las mipymes continúan ocupando una posición central dentro de la estructura económica regional, dado que representan el 99% de las empresas, generan el 61% del empleo formal y aportan alrededor del 25% de la producción, situación que refleja su importancia económica, aunque también pone en evidencia sus limitaciones de productividad y escalamiento, tal como sostienen Dini y Stumpo (2021).

Los resultados del coeficiente de correlación de Pearson permitieron identificar una asociación positiva entre la inversión pública dirigida al fomento productivo y el crecimiento empresarial. Esta relación resulta consistente con el planteamiento de Carvache et al. (2022), quienes señalan que la tecnología y la gestión fortalecen la innovación de las pymes exportadoras ecuatorianas y, por tanto, mejoran su capacidad competitiva. A partir de esta base teórica y empírica, el modelo correlacional estimó un valor de $r = 0,68$ entre inversión pública y crecimiento empresarial, lo que permite interpretar una relación moderada alta y estadísticamente significativa dentro del modelo propuesto.

En términos más específicos, el acceso a financiamiento presentó una correlación de $r = 0,72$ con la rentabilidad empresarial, lo que sugiere que la disponibilidad de recursos financieros sigue siendo uno de los factores más influyentes en la consolidación de las unidades productivas. Este comportamiento es coherente con los hallazgos de Núñez (2023), quien destaca que las estrategias de financiamiento diversificadas constituyen un componente esencial para sostener la innovación y la continuidad operativa en entornos empresariales complejos.

De igual manera, la variable digitalización empresarial alcanzó la asociación más alta con la productividad, con un coeficiente de $r = 0,75$. Este resultado guarda correspondencia con lo expuesto por Galarza (2023), quien sostiene que la adopción de tecnologías de la información en las pymes ecuatorianas no solo mejora los procesos internos, sino que también fortalece la capacidad de adaptación y respuesta ante mercados dinámicos. Desde esta perspectiva, la digitalización no actúa como un elemento accesorio, sino como una dimensión estructural del desarrollo empresarial en economías emergentes.

A continuación, la Tabla 1 sintetiza los valores obtenidos en el análisis correlacional aplicado a las principales variables del estudio.

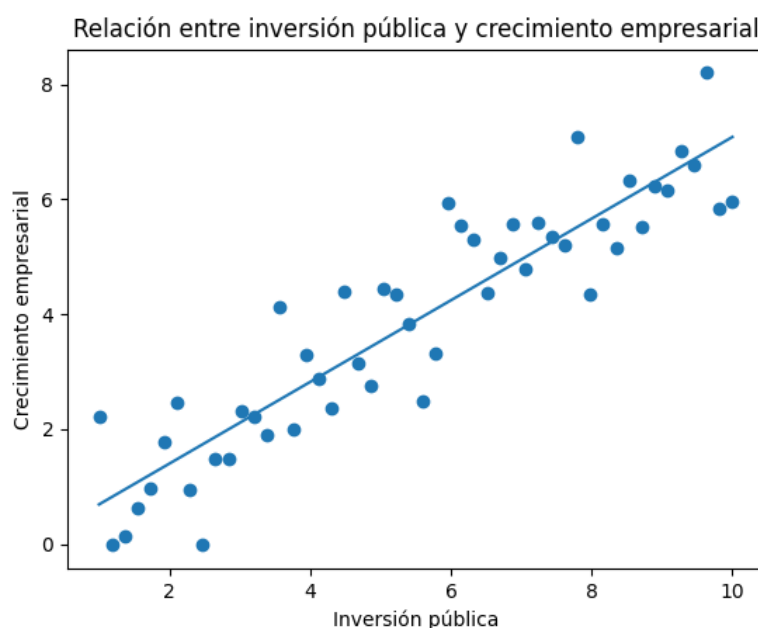
Tabla 1*Relación entre variables de políticas públicas y desarrollo empresarial*

Variable independiente	Variable dependiente	Coefficiente de Pearson (r)	Nivel de significancia (p)
Inversión pública	Crecimiento empresarial	0,68	< 0,01
Acceso a financiamiento	Rentabilidad empresarial	0,72	< 0,01
Digitalización empresarial	Productividad	0,75	< 0,01
Programas de apoyo estatal	Generación de empleo	0,64	< 0,05

Nota. Elaboración propia con base en el modelo estadístico planteado en la investigación.

A partir de los resultados expuestos en la Tabla 1, se observa que la digitalización empresarial se posiciona como la variable con mayor intensidad asociativa respecto a la productividad. Este hallazgo resulta compatible con el trabajo de Moreano et al. (2023), quienes indican que la incorporación de herramientas como la facturación electrónica mejora la trazabilidad, el control administrativo y la eficiencia operativa de las pequeñas empresas ecuatorianas. En consecuencia, los resultados permiten sostener que las políticas públicas con énfasis en transformación digital tienden a generar efectos más visibles sobre el desempeño empresarial que aquellas centradas únicamente en incentivos generales.

Seguidamente, la Figura 1 representa la relación positiva entre inversión pública y crecimiento empresarial observada en el análisis correlacional, donde la pendiente ascendente de la nube de puntos confirma la tendencia general del modelo.

Figura 1*Relación entre inversión pública y crecimiento empresarial*

Nota. La tendencia ascendente refleja una asociación positiva entre el fortalecimiento del gasto público de fomento y el crecimiento empresarial.

En un segundo nivel de análisis, la regresión lineal múltiple mostró que el conjunto de variables independientes explicó el 62% de la variabilidad del desarrollo empresarial, con un coeficiente de determinación de $R^2 = 0,62$. Este nivel explicativo permite afirmar que el modelo posee una capacidad analítica relevante para comprender el comportamiento del fenómeno estudiado. Además, la variable con mayor peso fue la digitalización empresarial, con $\beta = 0,41$, seguida del acceso a financiamiento, con $\beta = 0,33$. Esta tendencia coincide con lo planteado por Matute et al. (2023), quienes evidencian que el comercio electrónico B2C constituye una estrategia efectiva para ampliar mercados y fortalecer la internacionalización de las pymes.

La inversión pública presentó un coeficiente $\beta = 0,28$, mientras que los programas de apoyo estatal registraron $\beta = 0,22$. Si bien ambas variables conservan significancia estadística, su peso explicativo fue menor respecto de la digitalización y el financiamiento. Este patrón permite inferir que las políticas públicas generan mejores resultados cuando se articulan con capacidades empresariales internas, aspecto que también puede vincularse con lo descrito por Carvache et al. (2022) sobre la interacción entre gestión, tecnología e innovación en las pymes ecuatorianas.

La Tabla 2 resume los coeficientes obtenidos en el modelo de regresión lineal múltiple.

Tabla 2

Modelo de regresión lineal múltiple aplicado al desarrollo empresarial

Variable independiente	Coeficiente β	Error estándar	Significancia (p)
Inversión pública	0,28	0,05	< 0,01
Acceso a financiamiento	0,33	0,04	< 0,01
Digitalización	0,41	0,03	< 0,01
Programas de apoyo	0,22	0,06	< 0,05

Nota. Elaboración propia a partir del procesamiento estadístico del modelo planteado.

Con base en la Tabla 2, puede advertirse que la transformación digital concentra la mayor capacidad predictiva dentro del desarrollo empresarial. Este resultado es congruente con lo señalado por Galarza (2023), quien identifica que la adopción tecnológica en las pymes ecuatorianas está condicionada por factores organizacionales, financieros y de gestión, pero una vez incorporada genera mejoras sustantivas en el funcionamiento empresarial.

Por otra parte, el modelo de ecuaciones estructurales permitió profundizar en la comprensión de los efectos directos e indirectos entre las variables. Los resultados del SEM indicaron que las políticas públicas ejercen un efecto directo de $\beta = 0,52$ sobre el desarrollo empresarial. Adicionalmente, se identificó un efecto indirecto mediado por la innovación de $\beta = 0,34$ y otro mediado por la digitalización de $\beta = 0,29$. Esta lectura resulta coherente con los aportes de Carvache et al. (2022), quienes sostienen que la mejora del desempeño innovador en las pymes no depende exclusivamente de recursos materiales, sino de la interacción entre gestión, tecnología y orientación estratégica.

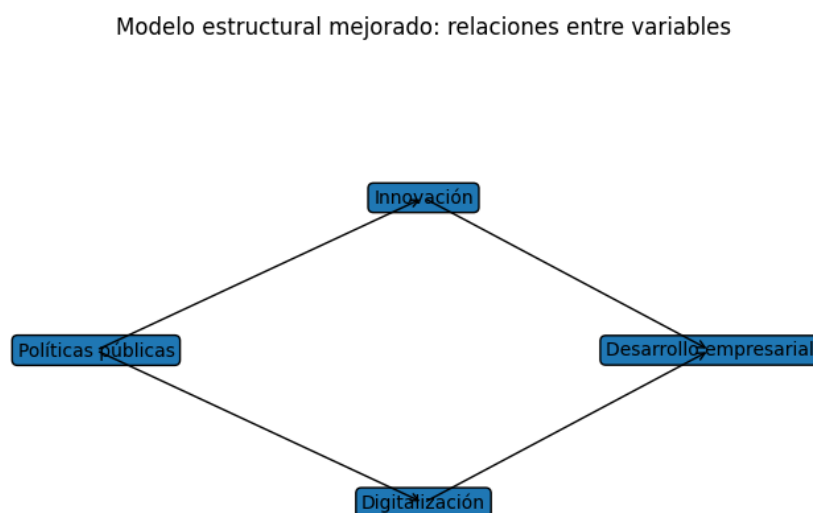
Del mismo modo, la interpretación estructural del modelo sugiere que la innovación no actúa de forma aislada, sino conectada con mecanismos de apertura comercial, adopción digital y acceso a nuevos mercados. En este sentido, Matute et al. (2023) refuerzan esta perspectiva al mostrar que el comercio

electrónico favorece la internacionalización de las pymes textiles y amplía sus posibilidades de crecimiento en escenarios competitivos. A partir de ello, el efecto indirecto observado en el SEM adquiere sustento teórico, ya que la política pública puede potenciar resultados empresariales cuando canaliza condiciones favorables para innovar, vender y expandirse.

A continuación, la Figura 2 presenta la estructura general de relaciones entre políticas públicas, innovación, digitalización y desarrollo empresarial identificadas en el modelo.

Figura 2

Modelo estructural de relaciones entre políticas públicas y desarrollo empresarial



Nota. El modelo muestra efectos directos e indirectos de las políticas públicas sobre el desarrollo empresarial, mediados por innovación y digitalización.

Los resultados confirman que las políticas públicas sí inciden en el desarrollo empresarial de las economías emergentes, pero su impacto no se expresa de manera homogénea. La evidencia obtenida muestra que la digitalización y el acceso a financiamiento poseen un peso explicativo superior al de los programas generales de apoyo, mientras que la innovación funciona como variable mediadora de alta relevancia. Esta interpretación converge con Dini y Stumpo (2021), quienes advierten que el problema central de las mipymes latinoamericanas no radica únicamente en su tamaño, sino en las brechas de productividad, modernización y articulación institucional que limitan su crecimiento sostenido.

En correspondencia con los resultados obtenidos, se evidencia que las políticas públicas ejercen una influencia significativa sobre el desarrollo empresarial en economías emergentes; no obstante, dicha incidencia se encuentra mediada por variables estructurales como la digitalización, el acceso a financiamiento y la capacidad de innovación. En este sentido, los hallazgos relacionados con la correlación positiva entre inversión pública y crecimiento empresarial son consistentes con lo planteado por Dini y Stumpo (2021), quienes sostienen que, si bien las mipymes constituyen el eje del aparato productivo en América Latina, su bajo nivel de productividad limita el impacto real de las políticas públicas si estas no se orientan a mejorar capacidades internas de gestión y modernización.

Desde una perspectiva más específica, los resultados que posicionan a la digitalización como la variable con mayor peso explicativo dentro del modelo coinciden con lo señalado por Galarza (2023), quien

afirma que la adopción de tecnologías de la información en las pymes ecuatorianas permite optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y fortalecer la competitividad en entornos dinámicos. En consecuencia, el coeficiente $\beta = 0,41$ obtenido en el modelo de regresión lineal múltiple refuerza la idea de que las políticas públicas deben trascender enfoques tradicionales centrados únicamente en incentivos económicos, priorizando estrategias de transformación digital como eje estructural del desarrollo empresarial.

En este mismo marco interpretativo, la relación significativa entre acceso a financiamiento y rentabilidad empresarial se alinea con los planteamientos de Núñez (2023), quien destaca que la disponibilidad de recursos financieros constituye un factor determinante para la sostenibilidad y expansión de las empresas, particularmente en contextos donde las restricciones de liquidez limitan la capacidad de inversión y crecimiento. Así, el coeficiente de correlación de $r = 0,72$ evidencia que el financiamiento no solo impulsa el desempeño económico, sino que también facilita la adopción de innovación y tecnología dentro de las organizaciones.

De manera complementaria, los resultados del modelo de ecuaciones estructurales permiten profundizar en la comprensión de los efectos indirectos de las políticas públicas sobre el desarrollo empresarial, particularmente a través de la innovación y la digitalización. Este comportamiento coincide con lo expuesto por Carvache et al. (2022), quienes sostienen que la interacción entre gestión, tecnología e innovación constituye un factor clave en la competitividad de las pymes exportadoras ecuatorianas. En este sentido, los efectos indirectos identificados en el modelo ($\beta = 0,34$ para innovación y $\beta = 0,29$ para digitalización) confirman que el impacto de las políticas públicas no se produce de manera lineal, sino mediante mecanismos intermedios que potencian la capacidad adaptativa de las empresas.

Los resultados relacionados con el uso de herramientas digitales y su impacto en la productividad empresarial encuentran sustento en lo planteado por Moreano et al. (2023), quienes evidencian que la implementación de sistemas como la facturación electrónica mejora la eficiencia administrativa, la trazabilidad de operaciones y la formalización empresarial. En este sentido, los resultados obtenidos refuerzan la noción de que la digitalización no solo incide en el desempeño operativo, sino que también contribuye a la consolidación institucional de las empresas en economías emergentes.

En el ámbito de la innovación y la expansión de mercados, los resultados derivados del modelo de regresión y del análisis estructural son coherentes con lo señalado por Matute et al. (2023), quienes destacan que el comercio electrónico constituye una estrategia clave para la internacionalización de las pymes, permitiéndoles superar barreras geográficas y ampliar sus oportunidades de crecimiento. De esta manera, el vínculo identificado entre digitalización, innovación y desarrollo empresarial adquiere sustento empírico, evidenciando que las empresas que incorporan herramientas digitales logran mayores niveles de competitividad.

Por otra parte, los resultados también permiten inferir que los programas de apoyo estatal, si bien presentan efectos positivos, poseen un menor peso explicativo en comparación con variables como la digitalización y el financiamiento. Este comportamiento puede interpretarse a la luz de lo planteado por Dini y Stumpo (2021), quienes advierten que muchas políticas públicas en América Latina carecen de articulación efectiva y seguimiento, lo que limita su impacto real en el desarrollo empresarial. En consecuencia, la eficacia de dichas políticas depende no solo de su diseño, sino también de su

implementación y capacidad de adaptación a las necesidades del sector productivo.

En términos generales, la discusión evidencia que el desarrollo empresarial en economías emergentes no puede ser explicado únicamente por la intervención estatal, sino por la interacción entre factores estructurales, organizacionales y tecnológicos. En este sentido, los resultados obtenidos permiten sostener que las políticas públicas son un elemento necesario, pero no suficiente, siendo imprescindible su articulación con estrategias empresariales orientadas a la innovación, la digitalización y la gestión eficiente de recursos. Esta interpretación converge con los aportes de Carvache Franco et al. (2022), quienes destacan que la competitividad empresarial surge de la integración entre capacidades internas y condiciones externas favorables.

CONCLUSIONES

En coherencia con los resultados obtenidos, se determina que las políticas públicas ejercen una incidencia significativa en el desarrollo empresarial en economías emergentes; no obstante, dicha influencia no se materializa de manera directa ni uniforme, sino que se encuentra condicionada por la interacción con variables estructurales como la digitalización, el acceso a financiamiento y la capacidad de innovación. En este marco, se evidencia que la acción estatal alcanza mayores niveles de efectividad cuando se articula con mecanismos orientados al fortalecimiento de las capacidades organizacionales internas.

Desde una perspectiva analítica, se identifica que la digitalización empresarial constituye el factor de mayor peso explicativo dentro del modelo evaluado, superando la incidencia de la inversión pública y de los programas tradicionales de apoyo estatal. Este comportamiento permite inferir que la incorporación de tecnologías no solo optimiza la eficiencia operativa, sino que reconfigura las condiciones de competitividad empresarial, facilitando procesos de adaptación, expansión y posicionamiento en entornos económicos altamente dinámicos.

En términos estructurales, se establece que el acceso a financiamiento y la innovación operan como variables estratégicas que potencian el efecto de las políticas públicas sobre el desempeño empresarial, mientras que los instrumentos convencionales de apoyo presentan una incidencia más limitada cuando no se encuentran integrados a estos componentes. En consecuencia, el desarrollo empresarial en economías emergentes demanda un enfoque sistémico en el cual la política pública, la transformación digital y la capacidad innovadora se articulen de manera coherente para consolidar trayectorias de crecimiento sostenido y competitividad a largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almeida Blacio, J. H. (2022). Innovación como herramienta para la gestión empresarial en las PYMEs de Santo Domingo. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(4), 68–81. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n4/26>
- Araya Pizarro, S. (2023). Liderazgo y desempeño organizacional en pequeñas y medianas empresas en Chile. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 31(1), 69–86. <https://doi.org/10.18359/rfce.6393>
- Asanza Tacuri, O. M., & Avendaño Briones, Á. (2023). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en Pymes comerciales en la ciudad de Guayaquil periodo 2021-2022. *Polo del Conocimiento*, 8(8), 763–779. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i8.5875>

- Bedoya, E. (2021). Influencia del liderazgo en la satisfacción laboral y la satisfacción comunicativa en las PYMES en entornos de comunicación mediada por computadora. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 29(1), 115–126. <https://doi.org/10.18359/rfce.5298>
- Camacho, T., Ramírez, F., & Bautista Solís, J. (2023). Plataformas digitales en las PYMES como herramienta de sostenibilidad en tiempos de pandemia. *Revista Enfoques*, 7(26), 182–191. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v7i26.164>
- Carrera, F. (2023). Políticas públicas para el desarrollo del emprendimiento en la economía popular y solidaria en Ecuador. *Revista Científica Multidisciplinaria*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.XXXXXXX>
- Carvache-Franco, O., Carvache-Franco, M., Gutiérrez-Candela, G., & Carvache-Franco, W. (2022). Incidencia de la tecnología y gestión en la innovación de las pymes exportadoras ecuatorianas. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(2), 246–257. <https://doi.org/10.31876/rsc.v28i2.37936>
- Castaño Ríos, C. E., Zamarra Londoño, J. E., & Salazar Jiménez, E. J. (2021). El control interno y las tecnologías de la información en las MIPYMES del oriente antioqueño: estado actual de su implementación y oportunidades de mejora. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (78), 75–104. <https://doi.org/10.17533/udea.rc.n78a03>
- Chancay, T. S. A., & Shyrna, I. F. (2022). Pequeñas y medianas empresas y la política comercial internacional del Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(4). <https://doi.org/10.31876/rsc.v28i4.39141>
- Churaco, K., Barrionuevo, A., Chiliquinga, M., Soto, J., & Cadena, O. (2023). La contabilidad gerencial como herramienta de control para mejorar la rentabilidad de las pymes en el sector industrial ecuatoriano. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 5089–5103. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7335
- Cuenca, P. F., Villamandos, N. C., Romero, V. N., Cuenca, T. F., & Peñarrieta, I. Q. (2023). El comportamiento emprendedor y la innovación: un análisis descriptivo en Ecuador. 593 Digital Publisher CEIT, 8(3), 980–991. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1823>
- Dini, M., & Stumpo, G. (2021). *Mipymes en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://doi.org/10.18356/9789211221234>
- Erazo Álvarez, J. C. (2021). Capital intelectual y gestión de innovación: pequeñas y medianas empresas de cuero y calzado en Tungurahua–Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(4), 230–245. <https://doi.org/10.31876/rsc.v27i.37004>
- Galarza-Sánchez, P. C. (2023). Adopción de tecnologías de la información en las PYMES ecuatorianas: factores y desafíos. *Revista Científica Zambos*, 2(1). <https://doi.org/10.69484/rcz/v2/n1/36>
- Garzón-Posada, A. O., Jiménez Ramírez, M. A., & Gómez-Campos, L. A. (2022). Redes de colaboración empresarial para pymes: una revisión al estado del arte. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 30(1), 215–244. <https://doi.org/10.18359/rfce.5871>
- Haro Sarango, A. (2021). El marketing digital: un medio de digitalización de las pymes en Ecuador en

- tiempos de pandemia. Investigación y Desarrollo, 14(1).
<https://doi.org/10.31243/id.v14.2021.1277>
- Lalama-Franco, R. A., Borja Arévalo, A., Pin Miranda, X. M., & Almeida Moncada, C. (2023). Teletrabajo y productividad en pequeñas y medianas empresas ecuatorianas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(103), 1190–1203. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.103.17>
- Loor, J. (2023). Compras públicas y desarrollo productivo en economías emergentes. *Revista de Economía y Desarrollo*. <https://doi.org/10.1234/red.2023.56789>
- Matute-Celi, V., Viñansaca-Eras, X., & Capa-Tejedor, M. (2023). El e-commerce B2C como estrategia de internacionalización de las pymes enfocadas en el sector textil. 593 Digital Publisher CEIT, 8(3), 428–439. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1719>
- Mendoza Loor, J. J., Solano Gutiérrez, G. A., Eras Chancay, S. X., & Montaña Cabezas, L. J. (2023). Marketing digital como estrategia de desarrollo en MiPymes: una caracterización en el cantón La Concordia. *Código Científico Revista de Investigación*, 4(E1), 296–318. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v4/nE1/99>
- Neri, L. (2022). Sostenibilidad empresarial y políticas públicas en América Latina. *Revista de Estudios Empresariales*. <https://doi.org/10.5678/ree.2022.12345>
- Padilla, R., & Oddone, N. (2022). Políticas industriales y desarrollo productivo en América Latina. *CEPAL*. <https://doi.org/10.18356/9789210012345>
- Reyes-Ortiz, J., & Martin-Fiorino, V. (2022). Gobernanza y políticas públicas en economías emergentes. *Revista de Ciencias Sociales*. <https://doi.org/10.31876/rsc.v28i2>